

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” 2007-2013

# Проект ESF-2101-04-12001 „Повишаване адаптивността към организационни промени на заети лица чрез обучение по част от професия”

## ОТЧЕТЕН ДОКЛАД

за равнището на удовлетвореността от проведеното  
професионално обучение по проект



Европейски съюз



Европейски социален фонд



ЦПО към СА „Д. Ценов”



Република България

Утвърдил  
Директор ЦПО: \_\_\_\_\_  
(доц. д-р Тодор Кръстевич)

Настоящото изследване има за цел измерване на удовлетвореността от проведеното професионално обучение по проект ESF-2101-04-12001 „Повишаване адаптивността към организационни промени на заети лица чрез обучение по част от професия”. Съгласно предварително разработената и утвърдена методика, за измерване на удовлетвореността е използван методът на допитването. Измерванията са реализирани на **три етапа**:

- **формативно оценяване на удовлетвореността на обучаемите** от всеки курс, включен в учебния им план в хода на обучението.
- **сумативно оценяване на удовлетвореността на обучаемите** от целия курс и прилаганата форма на съчетано обучение след неговото финализиране;
- **сумативно оценяване на удовлетвореността на работодателите** от курса на обучение и постигнатите резултати.

Допитванията до обучаемите са реализирани както чрез **класически** (paper-and-pencil), така и чрез **електронни** (online) **въпросници**. Идеята на паралелното използване на различни носители се състои в презумцията, че в електронна среда човек по-свободно и без притеснения ще изрази мнението си.

### **1. Формативно оценяване на удовлетвореността на обучаемите**

Формативното оценяване на осемте дисциплини, включени в учебния план на обучаемите по проекта, е реализирано в периода **от 21 ноември 2008 г. до 12 април 2009 г.**, като целевата група е съставена от 13 мъже и 25 жени, заети в малки предприятия от Габровски регион. Броят на раздадените и обработени валидни анкетни карти при конвенционалното PPQ допитване, по отделни дисциплини, е както следва:

- **„Въведение в мениджмънта”** – 35 души.
- **„Финанси”** – 35 души.

- *„Управление на инвестиции и иновации”* – 34 души.
- *„Данъчно облагане на предприемаческата дейност”* – 33 души.
- *„Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност”* – 30 души.
- *„Икономика на предприемаческата дейност”* – 30 души.
- *„Бизнескомуникации”* – 30 души.
- *„Маркетинг”* – 38 души.

Измерването на удовлетвореността на курсистите е изключително важно, тъй като получените оценки са своеобразен катализатор за усъвършенстване както на отделната дисциплина, така и на курса като цяло, атестат за работата на обучаващите, база за установяването на стандарти за обучение. Оценяването се реализира в следните **ракурси**:

- оценка на учебното съдържание;
- оценка на обучаващия;
- обща оценка на курса.

Във връзка с оценката на лектора са включени въпроси, които засягат както неговите **професионални качества** (начин му на преподаване, позоваване на примери, позволяващи по-доброто усвояване на материята, готовност за влизане в дискусия, компетентност на отговорите на поставени въпроси, ерудиция), така и **социалните му умения** (учтивост и колегиалност).

В следващата таблица 1.1. са систематизирани оценките на курсистите на твърдението „Лекторът представя ясно и разбираемо учебното съдържание на дисциплината” при конвенционалната форма на допитване. Както е видно, при всички дисциплини от учебния план преобладаващата част от респондентите са напълно съгласни или по-скоро съгласни с това твърдение, което е добър атестат за въвлечените в обучението лектори.

**Таблица 1.1. Ясно и разбираемо представяне на учебното съдържание (PPQ)**

		Ясно и разбираемо представяне на учебното съдържание			Общо
		нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	1	34	35
	Финанси	3	9	23	35
	Управление на инвестиции и иновации	0	5	29	34
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	3	30	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	1	29	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	30	30
	Бизнескомуникации	0	1	29	30
	Маркетинг	0	0	38	38
	Общо	3	20	242	265

Аналогични резултати се получават и при онлайн допитването (Вж. таблица 1.2.), при което вземат участие всички обучавани в рамките на проекта заети лица.

**Таблица 1.2. Ясно и разбираемо представяне на учебното съдържание (OQ)**

		Ясно и разбираемо представяне на учебното съдържание			Общо
		нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	4	34	38
	Финанси	3	9	26	38
	Управление на инвестиции и иновации	0	5	33	38
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	4	34	38
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	1	37	38
	Икономика на предприемаческата дейност	0	2	36	38
	Бизнескомуникации	0	1	37	38
	Маркетинг	0	0	38	38
	Общо	3	26	275	304

Преобладаващата част от курсистите са по-скоро съгласни и напълно съгласни с твърдението, че „При представянето на учебното съдържание лекторът използва

достатъчно примери, подпомагащи по-доброто му усвояване”. Изключение прави дисциплината „Управление на инвестиции и иновации”, при която двама от респондентите дават своето несъгласие с посоченото твърдение.

**Таблица 2.1. Използване на примери при представяне на съдържанието (PPQ)**

		Използване на примери при представянето на учебното съдържание					Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	1	7	27	35
	Финанси	0	0	0	18	17	35
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	0	7	24	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	0	4	29	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	1	29	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	0	30	30
	Бизнескомуникации	0	0	0	0	30	30
	Маркетинг	0	0	0	0	38	38
	Общо	1	1	1	37	224	264

Аналогични съждения могат да бъдат направени и на базата на данните, набрани чрез онлайн анкетирането (Вж. таблица 2.2.).

**Таблица 2.2. Използване на примери при представяне на съдържанието (OQ)**

		Използване на примери при представянето на учебното съдържание					Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	1	7	30	38
	Финанси	0	0	0	18	20	38
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	0	7	29	38
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	0	6	32	38
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	5	33	38
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	0	38	38
	Бизнескомуникации	0	0	0	0	38	38
	Маркетинг	0	0	0	0	38	38
	Общо	1	1	1	43	258	264

Болшенството от курсистите дават положителна оценка и на готовността и охотата, с която лекторите са готови да прекъснат своята презентация за дискусия по поставените въпроси. Отново изключение е дисциплината „Управление на инвестиции и иновации“, при която двама от анкетираните не са съгласни с така дефинираното твърдение.

**Таблица 3.1. Готовност на лектора за прекъсване на лекцията за въпроси (PPQ)**

		Готовност за прекъсване на презентацията за въпроси и дискусия				Общо
		не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	1	34	35
	Финанси	0	0	16	19	35
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	4	27	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	5	31	33

Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	30	30
Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	30	30
Бизнескомуникации	0	0	0	30	30
Маркетинг	0	0	0	38	38
Общо	1	1	23	239	264

**Таблица 3.2. Готовност на лектора за прекъсване на лекцията за въпроси (OQ)**

		Готовност за прекъсване на презентацията за въпроси и дискусия				Общо
		не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	3	35	38
	Финанси	0	0	16	22	38
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	4	32	38
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	5	33	38
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	38	38
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	38	38
	Бизнескомуникации	0	0	0	38	38
	Маркетинг	0	0	0	38	38
	Общо	1	1	28	274	304

При повечето от дисциплините преобладаващата част от курсистите са доволни от отговорите на въпросите, поставени от тях в хода на съчетаното обучение. Отново изключение е дисциплината „Управление на инвестиции и иновации“, при която двама от респондентите не са получили задоволителни отговори на възникнали въпроси.

Последователност в отговорите на анкетираните се наблюдава и при онлайн допитването.

**Таблица 4.1. Удовлетвореност от отговорите на лектора (PPQ)**

		Удовлетвореност от отговорите на лектора				Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	8	27	35
	Финанси	0	0	7	28	35
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	4	27	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	3	30	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	1	29	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	4	26	30
	Бизнескомуникации	0	0	2	28	30
	Маркетинг	0	0	0	38	38
	Общо	1	1	29	233	264

**Таблица 4.2. Удовлетвореност от отговорите на лектора (OQ)**

		Удовлетвореност от отговорите на лектора				Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	8	30	38
	Финанси	0	0	7	31	38
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	4	32	38
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	3	35	38
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	1	37	38
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	4	34	38
	Бизнескомуникации	0	0	2	36	38
	Маркетинг	0	0	0	38	38
	Общо	1	1	29	273	304

Общата оценка за ерудицията на лекторите по отделни дисциплини е представена в следващите таблици (таблица 5.1. и таблица 5.2.). При всяка от дисциплините



респондентите дават положителна оценка за ерудицията на своите лектори, като отново няма статистически значима разлика в резултатите при двете форми на допитване (конвенционална и електронна).

**Таблица 5.1. Положителна оценка за ерудицията на лектора (PPQ)**

		Ерудиция на лектора/консултанта				Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	1	34	35
	Финанси	0	0	4	31	35
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	2	29	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	3	30	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	1	29	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	1	29	30
	Бизнескомуникации	0	0	1	29	30
	Маркетинг	0	0	0	38	38
	Общо	1	1	13	249	264

**Таблица 5.2. Положителна оценка за ерудицията на лектора (OQ)**

		Ерудиция на лектора/консултанта				Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	1	37	38
	Финанси	0	0	4	34	38
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	2	34	38
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	3	35	38
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	1	37	38
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	1	37	38
		Общо	1	1	13	249

Бизнескомуникации	0	0	1	37	38
Маркетинг	0	0	0	38	38
Общо	1	1	13	289	304

Освен въпроси за професионалните компетенции на лекторите, в анкетите са включени и въпроси, характеризиращи личностните и социалните умения на преподавателите. В следващите две таблици (таблица 6.1. и таблица 6.2.) са систематизирани степента на съгласие на респондентите с твърдението „Лекторът е учтив и колегиален в отношенията с аудиторията“. И тук, при повечето от дисциплините се наблюдава категоричност в отговорите (особено при дисциплините „Маркетинг“, „Бизнескомуникации“, „Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност“, „Икономика на предприемаческата дейност“) и при двете алтернативни форми.

**Таблица 6.1. Учтивост и колегиалност на лектора (PPQ)**

		Учтивост и колегиалност на лектора в отношенията с аудиторията				Общо
		не съм съгласен	ниито/ниито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	1	34	35
	Финанси	0	0	1	34	35
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	1	30	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	1	32	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	30	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	30	30
	Бизнескомуникации	0	0	0	30	30
	Маркетинг	0	0	0	38	38
	Общо	1	1	4	258	264

**Таблица 6.2. Учивост и колегиалност на лектора (OQ)**

		Учивост и колегиалност на лектора в отношенията с аудиторията				Общо
		не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	1	37	38
	Финанси	0	0	1	37	38
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	1	35	38
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	1	37	38
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	38	38
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	38	38
	Бизнескомуникации	0	0	0	38	38
	Маркетинг	0	0	0	38	38
	Общо	1	1	4	298	304

Друг ракурс на измерване на удовлетвореността от конкретна дисциплина е оценяването на учебното съдържание по отношение на критериите актуалност и полза при подготовката за изпита.

В тази връзка преобладаващата част от обучаемите определят представеното от лекторите на отделните дисциплини учебно съдържание като актуално, като най-голяма категоричност в отговорите има при дисциплините „Маркетинг”, „Икономика на предприемаческата дейност”, „Бизнескомуникации” и „Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност”.

**Таблица 7.1. Актуалност на учебното съдържание (PPQ)**

		Актуалност на учебното съдържание			Общо
		нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	3	4	28	35
	Финанси	1	9	25	35
	Управление на инвестиции и иновации	1	4	28	33

Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	3	30	33
Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	1	29	30
Икономика на предприемаческата дейност	0	0	30	30
Бизнескомуникации	0	1	29	30
Маркетинг	0	0	38	38
Общо	5	22	237	264

Последователност в отговорите им се наблюдава и при онлайн формата на допитване.

**Таблица 7.2. Актуалност на учебното съдържание (OQ)**

		Актуалност на учебното съдържание			Общо
		нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	3	7	28	38
	Финанси	1	11	26	38
	Управление на инвестиции и иновации	1	7	30	38
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	3	35	38
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	1	37	38
	Икономика на предприемаческата дейност	0	1	37	38
	Бизнескомуникации	0	1	37	38
	Маркетинг	0	0	38	38
	Общо	5	31	268	304

Курсистите намират за полезни за по-добрата им подготовка предоставените в хода на обучението учебни материали (учебници, сборници, копия, електронни текстове, презентации) и публикуваните в системата за интерактивно обучение онлайн тестове (Вж. таблица 8.1., таблица 8.2., таблица 8.3. и таблица 8.4.).

**Таблица 8.1. Ползност на предоставените учебни материали (PPQ)**

		Полза в обучението от предоставените учебни материали					Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	3	8	24	35
	Финанси	0	0	2	6	27	35
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	1	5	25	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	0	4	29	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	11	19	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	0	30	30
	Бизнескомуникации	0	0	0	2	28	30
	Маркетинг	0	0	0	1	37	38
	Общо	1	1	6	37	219	264

**Таблица 8.2. Ползност на предоставените учебни материали (OQ)**

		Полза в обучението от предоставените учебни материали					Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	3	10	25	35
	Финанси	0	0	2	6	30	35
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	1	8	27	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	0	5	33	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	15	23	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	0	38	30
	Бизнескомуникации	0	0	0	2	36	30
	Маркетинг	0	0	0	1	37	38
	Общо	1	1	6	47	249	304

**Таблица 9.1. Ползност на публикуваното учебно съдържание (PPQ)**

		Полза при подготовката за изпита от публикуваното в интерактивната система учебно съдържание				Общо
		по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	8	27	35
	Финанси	0	1	19	15	35
	Управление на инвестиции и иновации	2	1	13	17	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	1	4	28	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	8	22	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	2	28	30
	Бизнескомуникации	0	0	3	27	30
	Маркетинг	0	0	0	38	38
	Общо	2	3	57	202	264

**Таблица 9.2. Ползност на публикуваното учебно съдържание (OQ)**

		Полза при подготовката за изпита от публикуваното в интерактивната система учебно съдържание				Общо
		по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	8	30	38
	Финанси	0	1	22	15	38
	Управление на инвестиции и иновации	2	1	13	22	38
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	1	6	31	38
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	13	25	38
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	6	32	38
	Бизнескомуникации	0	0	3	35	38
	Маркетинг	0	0	0	38	38
	Общо	2	3	71	228	304

Обобщена оценка за усилията на лектора да привлече вниманието на обучаемите се набира с твърдението „Изучаването на дисциплината повиши интереса ми към нея”. При повечето от дисциплините курсистите заявяват категорично, че интересът им към конкретната дисциплина е повишен след включването им в курса.

**Таблица 10.1. Повишен интерес към дисциплината (PPQ)**

		Повишаване на интереса към дисциплината в следствие на изучаването ѝ				Общо
		по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	1	4	30	35
	Финанси	0	0	20	15	35
	Управление на инвестиции и иновации	2	1	9	21	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	9	24	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	7	23	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	11	19	30
	Бизнескомуникации	0	0	11	19	30
	Маркетинг	0	0	15	23	38
	Общо	2	2	86	174	264

**Таблица 10.2. Повишен интерес към дисциплината (OQ)**

		Повишаване на интереса към дисциплината в следствие на изучаването ѝ				Общо
		по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	1	7	30	38
	Финанси	0	0	20	18	38
	Управление на инвестиции и иновации	2	1	9	26	38
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	11	27	38
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	12	26	38

Икономика на предприемаческата дейност	0	0	13	25	38
Бизнескомуникации	0	0	11	27	38
Маркетинг	0	0	15	23	38
Общо	2	2	98	202	304

Болшинството от курсистите са твърдо убедени, че обучението по включените в учебния план дисциплини допринася за общата им професионална подготовка, като и в този случай отново не се наблюдават статистически значими разлики в резултатите при двете използвани форми за набиране на данните.

**Таблица 11.1. Полза за професионалната подготовка (PPQ)**

		Полза за професионалната подготовка от обучението по дисциплината					Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	0	0	35	35
	Финанси	0	0	0	21	14	35
	Управление на инвестиции и иновации	1	1	1	6	24	33
	Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	0	5	28	33
	Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	5	25	30
	Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	8	22	30
	Бизнескомуникации	0	0	0	8	22	30
	Маркетинг	0	0	0	16	22	38
Общо	1	1	1	69	192	264	

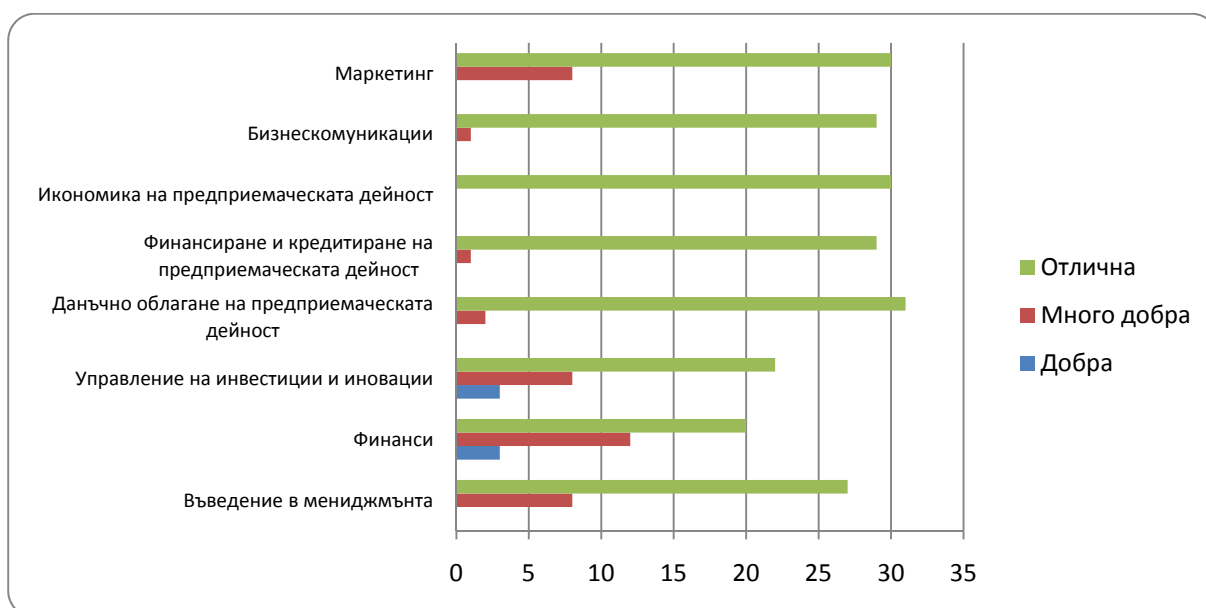
**Таблица 12.1. Полза за професионалната подготовка (OQ)**

		Полза за професионалната подготовка от обучението по дисциплината					Общо
		не съм съгласен	по-скоро не съм съгласен	нито/нито	по-скоро съм съгласен	съгласен съм	
Учебна дисциплина	Въведение в мениджмънта	0	0	0	0	38	38
	Финанси	0	0	0	24	14	38



Управление на инвестиции и иновации	1	1	1	6	29	38
Данъчно облагане на предприемаческата дейност	0	0	0	6	32	38
Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност	0	0	0	5	33	38
Икономика на предприемаческата дейност	0	0	0	8	30	38
Бизнескомуникации	0	0	0	8	30	38
Маркетинг	0	0	0	16	22	38
Общо	1	1	1	73	228	304

Положителен атестат за курса е и високият относителен дял на отличните оценки по отделните дисциплини. Така например, 77,14% от курсистите дават отлична оценка за дисциплината „Въведение в мениджмънта“, 57,14% за „Финанси“, 66,67% за „Управление на инвестиции и иновации“, 93,94% за „Данъчно облагане на предприемаческата дейност“, 96,97% за „Финансиране и кредитиране на предприемаческата дейност“ и „Бизнескомуникации“, 78,95% за „Маркетинг“ и 100% за „Икономика на предприемаческата дейност“.



**Фиг. 1. Разпределение на оценките по отделни дисциплини**

### **Изводи от проведеното формативно оценяване:**

- Резултатите от проведеното анкетно проучване сред обучаемите по проекта за всяка от осемте дисциплини, включени в учебния им план, са много добри.
- Отзивите на курсистите по отношение професионалните компетенции и личностните и социални умения на лекторите са положителни.
- Обучаемите считат за полезни за своята професионална подготовка всяка от включените дисциплини.
- Осигуряването на учебни материали и възможността за полагане на електронни тестове се приема от курсистите за положително и полезно за подготвата им подготовка.

### **2. Сумативно оценяване на удовлетвореността на обучаемите**

Сумативното оценяване на осемте дисциплини, включени в учебния план на обучаемите по проекта, е реализирано в периода **от 30 април 2009 г. до 11 май 2009 г.**, като целевата група отново е съставена от 13 мъже и 25 жени, заети в малки предприятия от Габровски регион. Броят на раздадените и обработени валидни анкетни карти е 38. В конкретния случай са докладвани единствено резултатите от конвенционалното PPQ допитване, доколкото липсват статистически значими разлики с тези от OQ анкетирането.

Сумативното оценяване дава една по-реалистична оценка, доколкото се реализира след финализиране целия курс на обучение, с което предоставя възможност за непосредствени сравнения между отделните дисциплини.

В обобщаващите въпросници са включени **шест групи** въпроси:

- Въпроси, свързани с промяната в индивидуалния интерес към дисциплините.
- Въпроси, свързани с учебното съдържание.
- Въпроси, свързани с професионалните умения на лекторите.
- Въпроси, свързани с целия курс на обучение.
- Въпроси, свързани с прилаганата съчетана форма на обучение.
- Въпроси, свързани с разработената в рамките на проекта интерактивна система.

Първата група включва въпроси, касаещи наличието на интерес към изучаваната дисциплина преди стартирането на курса по проекта. Обобщено представени,

резултатите показват, че в 97,7% от случаите курсистите са имали предварителен интерес към изучаваните дисциплини (отговор „да“ и „по-скоро да“), а в останалите 2,3% са се колебаели да заемат твърда позиция (отговор „не мога да преценя“). Декомпозирано по дисциплини, отговор „не мога да преценя“ е избран от 5,3% от курсистите по отношение на „Въведение в мениджмънта“, 2,6% за „Управление на инвестиции и иновации“, 2,6% за „Икономика на предприемаческата дейност“, 5,3% за „Бизнескомуникации“ и 2,6% за „Маркетинг“. Дисциплината, за която най-голям процент от обучаемите са имали категорично някакъв предварителен интерес, е „Данъчно облагане на предприемаческата дейност“, което може да се обясни с дължностния профил на голям част от тях.

**Таблица 13. Интерес преди обучението по дисциплините**

		Отговори		Процент в агрегираните отговори
		Честота	Процент	
интерес преди изучаването на дисциплините <sup>а</sup>	да	183	60,2%	481,6%
	по-скоро да	114	37,5%	300,0%
	не мога да преценя	7	2,3%	18,4%
	Общо	304	100,0%	800,0%

а. Анализ на агрегирано равнище (за всички дисциплини)

Положителен атестат за отделните дисциплини и за курса по проекта като цяло е фактът, че в резултат на обучението интересът за всяка от тях е повишен. В следващата таблица 14. са представени агрегираните данни.

**Таблица 14. Повишен интерес в следствие на обучението по дисциплините**

		Отговори		Процент в агрегираните отговори
		Честота	Процент	
повишен интерес <sup>а</sup>	да	253	83,2%	665,8%
	по-скоро да	51	16,8%	134,2%
	Общо	304	100,0%	800,0%

а. Анализ на агрегирано равнище (за всички дисциплини)

Както е видно от таблица 14., при 100 % от курсистите интересът към конкретна дисциплина е повишен след преминаването на курса на обучение, като висока степен

на категоричност се наблюдава при 83,2% от тях. Най-голямо относително изменение в интереса на обучаемите „преди-след“ е реализирано при дисциплините „Маркетинг“, „Бизнескомуникации“, „Маркетинг“, „Управление на инвестиции и иновации“ и „Икономика на предприемаческата дейност“.

Втората група въпроси засягат учебното съдържание и по-конкретно неговата актуалност и полза за подготовката за изпита. В тази насока в 96,7% от случаите курсистите определят като актуално съдържанието на конкретната дисциплина, а в останалите 3,3% - по-скоро като актуално.

**Таблица 15. Актуалност на съдържанието на отделните дисциплини**

		Отговори		Процент от агрегираните отговори
		Честота	Процент	
актуалност <sup>а</sup>	да	294	96,7%	773,7%
	по-скоро да	10	3,3%	26,3%
	Общо	304	100,0%	800,0%

а. Анализ на агрегирано равнище (за всички дисциплини)

Предоставените по време на курса на обучение учебни материали (учебници, сборници, копия и презентации) и възможността за полагането на онлайн тестове, както и онлайн и офлайн консултациите чрез системата за интерактивно обучение са полезни подготовката за изпита съответно при 98% и 100% от случаите, което определя като добра практиката на обезпечаване на курсистите с обучителни ресурси, консултантско ноу-хау и достъп до самоконтролиращ модул.

**Таблица 16. Полза от предоставени учебни материали на хартиен носител**

		Отговори		Процент от агрегираните отговори
		Честота	Процент	
полза на учебни материали на хартиен носител <sup>а</sup>	да	216	71,1%	568,4%
	по-скоро да	83	27,3%	218,4%
	не мога да преценя	5	1,6%	13,2%
	Общо	304	100,0%	800,0%

а. Анализ на агрегирано равнище (за всички дисциплини)

**Таблица 17. Полза от онлайн тестове и консултации**

	Отговори		Процент от агрегираните отговори
	Честота	Процент	
полза от онлайн тестове и да консултации <sup>а</sup>	300	98,7%	789,5%
по-скоро да	4	1,3%	10,5%
Общо	304	100,0%	800,0%

а. Анализ на агрегирано равнище (за всички дисциплини)

Подобно на формативното измерване, при сумативното също е включен блок с въпроси, насочени към външната оценка на лектора от неговите обучаеми. В 100% от случаите курсистите са съгласни с твърдението, че изложението на лектора по конкретна дисциплина е ясно и разбираемо (с отговор „да“ 99% и „по-скоро да“ 1%).

**Таблица 18. Яснота и разбираемост на изложението**

	Отговори		Процент от агрегираните отговори
	Честота	Процент	
ясно и разбираемо <sup>а</sup> да	301	99,0%	792,1%
по-скоро да	3	1,0%	7,9%
Общо	304	100,0%	800,0%

а. Анализ на агрегирано равнище (за всички дисциплини)

Положителен атестат за работата на лекторите, включени в курса, е фактът, че в 100% от случаите курсистите са съгласни с твърдението, че лекторите са готови да прекъснат лекцията си за въпроси и дискусия, както и че са удовлетворени от техните отговори.

**Таблица 19. Готовност на лектора за влизане в дискусия**

	Отговори		Процент от агрегираните отговори
	Честота	Процент	
готовност на лектора за да влизане в дискусия <sup>а</sup>	302	99,3%	794,7%
по-скоро да	2	,7%	5,3%
Общо	304	100,0%	800,0%

а. Анализ на агрегирано равнище (за всички дисциплини)

**Таблица 20. Удовлетвореност от отговорите на лектора**

		Отговори		Процент от агрегираните отговори
		Честота	Процент	
удовлетвореност от отговорите <sup>а</sup>	да	300	98,7%	789,5%
	по-скоро да	4	1,3%	10,5%
	Общо	304	100,0%	800,0%

а. Анализ на агрегирано равнище (за всички дисциплини)

Въпрос, пряко корелиращ с общата удовлетвореност от курса, засяга възможността за самооценката на курсистите за степента на съответствие на поставената оценка по отделните дисциплини и фактическите знания. В 100% от случаите обучаемите смятат, че преподавателите справедливо са оценили техните фактически знания, от които в пълна степен 93,8%.

**Таблица 21. Съответствие на оценка по дисциплината с фактически знания**

		Отговори		Процент от агрегираните отговори
		Честота	Процент	
съответствие <sup>а</sup>	отговаря приблизително	19	6,3%	50,0%
	отговаря напълно	285	93,8%	750,0%
	Общо	304	100,0%	800,0%

а. Анализ на агрегирано равнище (за всички дисциплини)

В анкетната форма за сумативно оценяване е включен и блок с въпроси, насочени към използваната съчетана форма на обучение, в т.ч. присъствени и онлайн занятия. 50% от курсистите не са съгласни, че присъствените събото-неделни занятия позволяват участие в обучението без откъсване от работното място, 26,3% не заемат категорична позиция, а останалите 23,7% в една или друга степен приемат това твърдение.

**Таблица 22. Присъствени занятия без откъсване от работното място**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
не съм съгласен	7	18,4	18,4	18,4
по-скоро не съм съгласен	12	31,6	31,6	50,0
нито/нито	10	26,3	26,3	76,3
по-скоро съм съгласен	6	15,8	15,8	92,1
съгласен съм	3	7,9	7,9	100,0
Общо	38	100,0	100,0	

Положителна оценка за избраната форма на обучение е фактът, че 97,4% от курсистите са съгласни, че допълването на присъствените занятия с електронно обучение позволява затвърждаване и надграждане на наученото в удобно време, без откъсване от работното място.

**Таблица 23. Допълване на присъствени занятия с електронно обучение**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
нито/нито	1	2,6	2,6	2,6
по-скоро съм съгласен	8	21,1	21,1	23,7
съгласен съм	29	76,3	76,3	100,0
Общо	38	100,0	100,0	

В подкрепа на избраната съчетана форма на обучение, е фактът, че 100% от курсистите са съгласни, че живият контакт с лектора подпомага по-доброто усвояване на учебното съдържание, както и че 86,9% от тях са на мнение, че комбинацията от присъствено и електронно обучение е много подходяща за работещи хора.

**Таблица 24. Важност на живия контакт с лектора**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
по-скоро съм съгласен	1	2,6	2,6	2,6
съгласен съм	37	97,4	97,4	100,0
Общо	38	100,0	100,0	

**Таблица 25. Уместност за съчетаната форма за работещи хора**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
по-скоро не съм съгласен	2	5,3	5,3	5,3
нито/нито	3	7,9	7,9	13,2
по-скоро съм съгласен	6	15,8	15,8	28,9
съгласен съм	27	71,1	71,1	100,0
Общо	38	100,0	100,0	

Друга група въпроси засяга системата за интерактивно обучение, като оценката ѝ се реализира в следните ракурси: леснота на използване, подпомагане в процеса на учене, възможност за групово обучение, информация за проекта. Отговорите на респондентите имплицитно подсказват, че е поне е преодолян стресът към новите технологии и форми на обучение. За 97,4% от курсистите системата е лесна за навигация и им позволява групово (екипно) обучение, а за 100% от тях тя ги подпомага в процеса на учене и съдържа полезна информация за проекта и дейностите по него.

**Таблица 26. Лесна за навигация система за електронно обучение**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
не съм съгласен	1	2,6	2,6	2,6
по-скоро съм съгласен	3	7,9	7,9	10,5
съгласен съм	34	89,5	89,5	100,0
Общо	38	100,0	100,0	

**Таблица 27. Системата за електронно обучение подпомага процеса на учене.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
по-скоро съм съгласен	3	7,9	7,9	7,9
съгласен съм	35	92,1	92,1	100,0
Общо	38	100,0	100,0	



**Таблица 28. Системата за електронно обучение позволява екипно учене.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
нито/нито	1	2,6	2,6	2,6
по-скоро съм съгласен	3	7,9	7,9	10,5
съгласен съм	34	89,5	89,5	100,0
Общо	38	100,0	100,0	

**Таблица 29. Системата за електронно обучение съдържа полезна информация за проекта и дейностите по него.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
по-скоро съм съгласен	1	2,6	2,6	2,6
съгласен съм	37	97,4	97,4	100,0
Общо	38	100,0	100,0	

Имплицитна оценка за общата удовлетвореност от курса може да бъде открита в блока от въпроси, насочени към целия курс на обучение. Така например, на въпроса „Как бихте оценили целия курс на обучение в сравнение с останалите курсове/обучения, в които сте участвали?“ 71,1% от курсистите определят курса сред най-добрите, в които са участвали, 5,3% от тях – над средното ниво, а 23,7% преминават за първи път през подобно повишаване на квалификацията, поради което нямат база за сравнение. Фактът, обаче, че 100% от обучаемите по проекта с охота биха се включили в други курсове, предлагани от Стопанска академия, както и готовността на 100% от тях (в т.ч. 18,4% при проява на интерес от материята) да препоръчат подобно обучение на свои познати е **добър атестат за проведеното обучение, избраната форма, работата на лекторите и екипа за управление.**

**Таблица 30. 1. Оценка на курса в сравнение с други курсове.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
сред най-добрите	27	71,1	71,1	71,1
над средното ниво	2	5,3	5,3	76,3
това е първото обучение, в което участвам	9	23,7	23,7	100,0
Общо	38	100,0	100,0	

**Таблица 30. 2. Оценка на курса в сравнение с други курсове по пол.**

	Пол		Общо
	мъж	жена	
Оценка на курса по проекта в сравнение с други курсове			
сред най-добрите	8	19	27
над средното ниво	0	2	2
това е първото обучение, в което участвам	5	4	9
Общо	13	25	38

**Таблица 31. Готовност за включване в други курсове на СА.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
да	38	100,0	100,0	100,0

**Таблица 32.1. Готовност за препоръчване на курса на познати.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
да	31	81,6	81,6	81,6
само, ако проявят интерес от материята	7	18,4	18,4	100,0
Общо	38	100,0	100,0	

**Таблица 32.2. Готовност за препоръчване на курса на познати по пол.**

	Пол		Общо
	мъж	жена	
Желание за препоръчване да	10	21	31
на подобно обучение на само, ако проявят интерес от познати материята	3	4	7
Общо	13	25	38

**Изводи от проведеното сумативно оценяване на обучаемите:**

- Резултатите от проведеното анкетно проучване сред обучаемите по проекта за всяка от осемте дисциплини, включени в учебния им план, са много добри.
- Всички обучаеми по проекта са удовлетворени от проведения курс на обучение и с охота биха участвали и в други курсове, организирани от Стопанска академия.
- Отзивите на курсистите по отношение професионалните компетенции на лекторите са положителни.
- Обучаемите считат за полезни за своята професионална подготовка всяка от включените дисциплини, като включването им в курса повишава и техния първоначален интерес към материята.
- Осигуряването на учебни материали и възможността за полагане на електронни тестове се приема от курсистите за положително и полезно за подобратата им подготовка за изпита.
- Предвид тяхната заетост, обучаемите считат за удачна приложената форма на обучение и оценят като полезна разработената за целите на проекта система за интерактивно обучение.

**3. Сумативно оценяване на удовлетвореността на работодателите**

Сумативното оценяване на работодателите, като страна-инициираща обучението и непряк бенефициент на придобитото в хода на обучение ноу-хау, е реализирано съобразно утвърдения план-график в периода **от 01 май до 11 май 2009 г.**, като целевата група е съставена от 12 малки предприятия от Габровски регион. Броят на раздадените и обработени валидни анкетни карти е 14, доколкото някои от фирмите се ръководят от повече от един работодатели.

Въпросите, адресирани към работодателите, засягат: мотивацията и ефективността на изпълняваните от служителите дейности, усвоените от тях знания и ползата в тяхната работа, степента на покритие на декларираните нужди от обучение, както и готовност за включване в други курсове, предлагани от Стопанска академия.

Едно корпоративно обучение се приема за успешно, когато след неговото финализиране обучените служители са по-мотивирани, използват наученото в своята работа и по-ефективно изпълняват своите задължения, както и когато то съответства на приоритетите на организацията и покрива очакванията на работодателите. В конкретния случай, 100% от работодателите са съгласни с твърденията, че служителите, преминали курса на обучение, са по-мотивирани, че са усвоили ново, актуално и полезно знание, че са развили знания и умения в съответствие с приоритетите на фирмата и че по-ефективно изпълняват своите служебни ангажименти. За 100% от работодателите проведеното по проекта обучение е покрито техните първоначални нужди за повишаване на икономическата квалификация на персонала.

**Таблица 33. По-висока мотивация на персонала след обучението.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
по-скоро съм съгласен	1	7,1	7,1	7,1
съгласен съм	13	92,9	92,9	100,0
Обща	14	100,0	100,0	

**Таблица 34. Усвоено ново, актуално и полезно знание, което да се използва в работата.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
по-скоро съм съгласен	1	7,1	7,1	7,1
съгласен съм	13	92,9	92,9	100,0
Общо	14	100,0	100,0	

**Таблица 35. Развити знания и умения в съответствие с приоритетите на фирмата.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
по-скоро съм съгласен	6	42,9	42,9	42,9
съгласен съм	8	57,1	57,1	100,0
Общо	14	100,0	100,0	

**Таблица 36. По-ефективно изпълнение на задълженията след обучението.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
по-скоро съм съгласен	5	35,7	35,7	35,7
съгласен съм	9	64,3	64,3	100,0
Общо	14	100,0	100,0	

**Таблица 37. Покритие на декларираните нужди от обучение.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
съгласен съм	14	100,0	100,0	100,0

Атестат за качеството на проведеното по проекта обучение е не само удовлетвореността на работодателите, поради по-високата мотивация и ефективност на работа на техните служители, но и непосредствената им готовност да участват в други курсове за повишаване квалификацията на персонала, предлагани от Стопанска академия. 100% от работодателите са заявили категорично намерение да включат своя персонал в обученията и курсове, организирани от Стопанска академия.

**Таблица 38. Готовност за включване на персонала в други курсове на СА.**

	Честота	Процент	Процент на валидните отговори	Кумулативен процент
да	14	100,0	100,0	100,0

**Изводи от проведеното сумативно оценяване на работодателите:**

- Всички работодатели са удовлетворени от проведения курс на обучение.
- Проведеното обучение напълно покрива декларираните от тях нужди от повишаване на икономическата квалификация на персонала.
- Всички работодатели са готови да включат своя персонал и в други курсове и обучения, организирани от Стопанска академия.

Изготвил:

-----  
(Митко Петев)